

**Examen de juin 2018
La ville: séquence**

**Fatima DJELIL et Lorine WARNIER
3^e bachelier Français Morale EPC
Année académique 2017 – 2018**

Société de consommation:
peut-on consommer autrement pour mieux vivre en ville?



Hennie HAWORTH



1) La ville: source de bien-être?

Regarde attentivement la vidéo intitulée «Happiness» réalisée par l'illustrateur et l'animateur anglais, Steve CUTTS¹. Réponds ensuite aux questions qui s'y rapportent.

1) Selon toi, que représentent les rats et le monde dans lequel ils vivent?

.....
.....
.....

2) Où vivent les rats? As-tu observé des similitudes entre l'endroit où ils vivent et ta ville?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3) Que dénonce l'auteur dans cette vidéo?

.....
.....
.....
.....

¹ <https://vimeo.com/244405542>

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4) Pourquoi Steve CUTTS a-t-il intitulé sa vidéo «Happiness» («Bonheur»)?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5) Selon toi, fait-il bon vivre dans la société décrite dans la vidéo? Quels sont les éléments qui contribuent ou nuisent au bien-être des citoyens?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6) **Vivre en ville ou à la campagne: quel environnement choisirais-tu si tu avais le choix?**
Justifie ta réponse oralement.

7) **Reprenons dans le tableau ci-dessous les avantages et les inconvénients de vivre en ville.**

Avantages	Inconvénients

6. Quel est le profil social de ces citoyens?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. Après l'enquête, quelle conclusion tire le reportage?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. Et toi, que penses-tu de ce mode de vie et des citoyens qui vivent en marge du système?

II. «De la nature en ville à la ville nature»?

Lis attentivement le texte en annexe intitulé «De la nature en ville à la ville nature» et réponds ensuite aux questions qui s’y rapportent.

a) Que signifie «liens vertueux entre la nature et l’urbanisme»? Illustre ton explication par des exemples.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b) Selon toi, la nature peut-elle contribuer ou contribue-t-elle à améliorer ta qualité de vie en ville. Justifie ta réponse.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

c) «La nature empêche les citoyens de créer du lien entre eux en ville.» Vrai ou faux?
Justifie ta réponse par un exemple issu du texte et un autre exemple issu de ta propre expérience.

1.
.....
2.
.....
3.
.....
.....
.....
.....
.....

d) Comment la nature peut-elle aider les citoyens à consommer autrement en ville?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

e) Observe les différentes facettes de la ville-nature illustrées par une fleur. En t'appuyant sur ce schéma et sur le texte, donne une définition de «la ville-nature».

.....
.....
.....
.....
.....

f) Quels sont les trois enjeux majeurs de «la ville-nature»?

1.
.....
2.
.....
3.
.....

III. Vivre à un rythme plus lent: «Cittaslow»

- **Qu'est-ce que c'est?**

«Les villes qui adhèrent à cette philosophie, s'engagent à promouvoir un rythme de vie plus lent, inspiré des habitudes des communautés rurales. Il s'agit de permettre aux citoyens de profiter de façon simple et agréable de leur propre ville³.»

Le label s'adresse à des villes moyennes de moins de 50 000 habitants où chacune doit s'engager à adopter des mesures coercitives qui vont dans le sens d'un urbanisme à visage humain. Son obtention s'articule autour d'un manifeste qui compte 70 recommandations dont les principales sont:

- Multiplication des zones piétonnières,
- Mise en valeur du patrimoine urbain historique en évitant la construction de nouveaux bâtiments,
- Création de places publiques où l'on peut s'asseoir et converser paisiblement,

³ <http://www.cittaslow.be/>

- Développement du sens de l'hospitalité chez les commerçants,
- Règlements visant à limiter le bruit,
- Développement de la solidarité intergénérationnelle,
- Développement des productions locales, domestiques, artisanales et des basses technologies,
- Préservation et développement des coutumes locales et produits régionaux,
- Développement des commerces de proximité,
- Systèmes d'échanges locaux,
- Priorité aux transports en communs et autres transports non polluants,
- etc.

1) Que penses-tu de ces critères?

.....

.....

.....

.....

.....

2) Veux-tu que ton village ou ta ville en face partie?

.....

.....

.....

.....

- **En Belgique**

Chaudfontaine, commune « Bien Etre ».



Située entre la Vesdre et l'Ourthe, Chaudfontaine, renommée pour ses eaux depuis le 17^{ème} siècle, offre aux visiteurs et citoyens un environnement qui invite à la détente et au bien-être. Que ce soit au gré des nombreuses balades pédestres balisées, à la découverte de son patrimoine naturel, architectural ou historique, à pied, à cheval ou en vélo, Chaudfontaine offre une diversité sans pareil à quelques kilomètres de Liège.

Privilégier le bien-être de ses habitants et un accueil chaleureux à ses visiteurs est un engagement que Chaudfontaine a pris en adhérant au réseau Cittaslow et une reconnaissance lors de l'acceptation de son adhésion (septembre 2009 avec plus de 89%). Chaudfontaine a reçu l'Award « Best Quality of life 2014 » grâce à son réseau de mobilité douce.

<http://cittaslow.be/commune/chaudfontaine>

1) Seulement 6 communes en Belgique font partie de Cittaslow, qu'en penses-tu?

.....
.....
.....
.....

2) Connais-tu un lieu qui pourrait répondre aux critères?

.....
.....
.....
.....

3) Quelles villes pourraient faire de gros efforts et pourquoi?

.....
.....
.....
.....

3) Moi, ma ville...

1) Les initiatives citoyennes en ville

Voici une famille française qui s'est fixée comme objectif de produire le moins de déchets possible. Lis le témoignage de cette famille et réponds ensuite aux questions qui s'y rapportent.

IL ÉTAIT UNE FOIS...

Comment s'est-on mis au zéro déchet? Tous seuls comme les grands, et sans vraiment le savoir...

Début des années 2000, nous ramassons les déchets sur la plage avec l'association *Surfrider Foundation*. Première prise de conscience de l'état catastrophique de l'écosystème océanique et de notre superproduction de déchets. C'est donc en ramassant des tonnes de pompotes, mégots, emballages en tout genre dans la nature, que l'idée de réduire les déchets à la source s'est installée dans notre tête. **Le déchet ne se trouvera pas dans la rivière si je ne l'achète pas...** Le zéro déchet a ainsi commencé pour nous sans que l'on ait vraiment mis le mot dessus.

Famille presque zéro déchet, J.PICHON et B. MORET, éditions Thierry Souccar, 2016

a) Pourquoi cette famille a-t-elle décidé de changer son mode de vie?

.....
.....
.....
.....

b) Et toi, changerais-tu tes habitudes de consommation pour préserver l'environnement? Sinon, quelles pourraient être les raisons pour lesquelles tu ne pourrais pas ou ne voudrais pas changer tes habitudes?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c) Connais-tu ou participes-tu à des projets citoyens au sein de ta ville?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

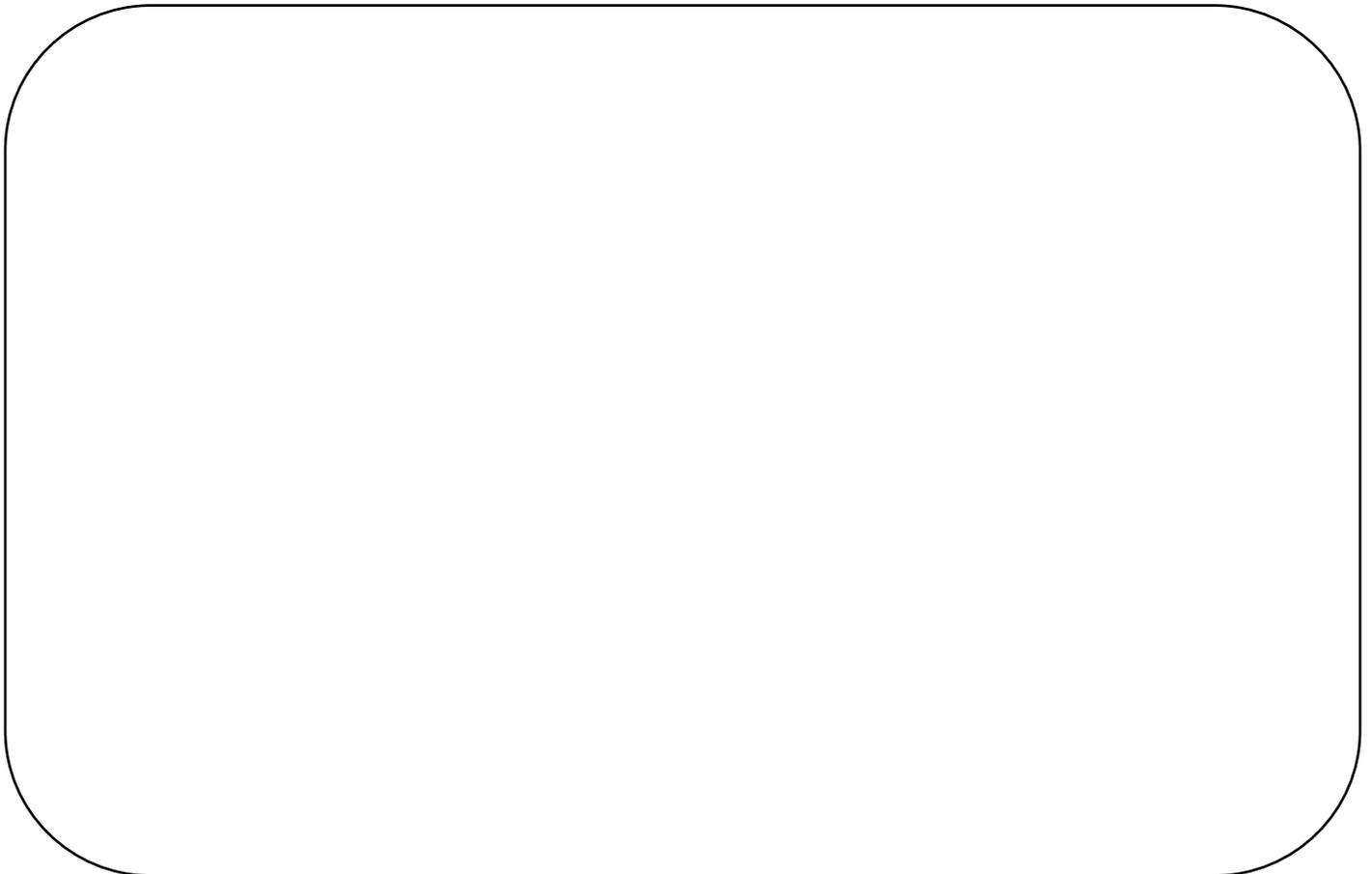
.....

d) Partons tous ensemble à la rencontre de commerçants dans des magasins alternatifs, d'alimentation biologique et locale dans le centre-ville de Liège. Objectifs: découvrir des initiatives citoyennes et interroger les commerçants sur leur(s) motivation(s) et le mode de fonctionnement de leur(s) activité(s). Cette activité te sera également utile pour construire ton projet, à la fin de la leçon, et peut-être aussi, trouver de l'inspiration...

Consignes pour le déroulement de l'activité en ville

1. Constituez des groupes de trois ou de quatre élèves.
2. Chaque groupe choisit une question à poser aux commerçants parmi celles reprises ci-dessous:
 - 1) Quels sont vos objectifs/Quelles sont vos motivations?
 - 2) Quelle est l'origine des produits que vous proposez dans votre commerce?
 - 3) Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées pour créer votre commerce?
 - 4) Rencontrez-vous des difficultés au quotidien pour faire fonctionner votre activité?
3. Chaque groupe recherche au moins une question supplémentaire à poser aux commerçants.
4. Chaque groupe va à la rencontre d'un client pour l'interroger sur ses motivations.

Synthèse de l'activité



2) Je construis mon projet citoyen

Par groupe de trois ou de quatre élèves:

1. Réalisez ensemble l'ébauche d'un projet citoyen, à l'échelle de la ville, qui pourrait rejoindre les initiatives citoyennes pour mieux vivre ville en consommant autrement dans le respect de l'environnement.
2. Présentez l'ébauche de votre projet devant la classe en expliquant votre motivation, c'est-à-dire la raison pour laquelle vous avez choisi de réaliser ce projet en particulier, en énonçant les valeurs.