



Morale

1. Prends connaissance de ce qui suit. Réponds ensuite aux questions.



a) Les petits pots de « La laitière » ;



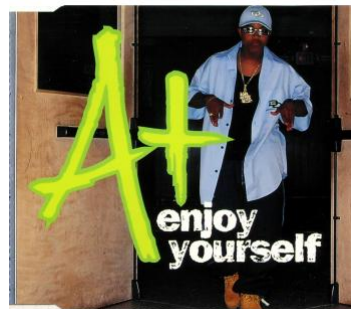
b) Générique de la série « Desperate Housewives » de Marc Cherry.



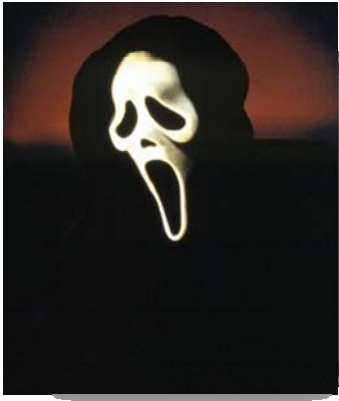
c) Robe dessinée par Yves Saint-Laurent



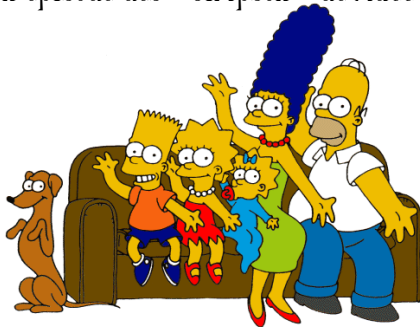
d) Chanson « Enjoy yourself » de A +



e) Le film d'horreur « Scream » de Wes Craven (ou sa parodie Scary Movie).



f) Un épisode des « Simpson » de Matt Groening.



g) Le clip vidéo « 70 millions » du groupe Hold your horses,



h) Campagne publicitaire « Nokia ».



❖ Selon toi, quel est le point commun de tous ces éléments ?

.....
.....

❖ Quels sont les différents domaines concernés ?

.....
.....

❖ Tu es maintenant capable de formuler le titre de la leçon. Note ta réponse page 1.

❖ Connais-tu les œuvres auxquelles ces différents éléments font référence ?

- Es-tu capable de les nommer ?
- Es-tu capable d'en citer les différents auteurs ?

	Je connais l'œuvre de vue :	Oeuvres :	Auteurs :
a)			
b)			
c)			
d)			
e)			
f)			
g)			
h)			

- ❖ Observe attentivement le diaporama pour justifier tes réponses précédentes.
- ❖ Oralement : Selon toi, qu'ont à gagner les médias en utilisant ce procédé ?

2. Observe attentivement le montage vidéo. 


- ❖ Que peux-tu en conclure ?

.....

- ❖ Oralement : Ce montage présentait-il des œuvres que tu connaissais ? Si oui, lesquelles ?

- ❖ Oralement : Connais-tu d'autres œuvres détournées ?

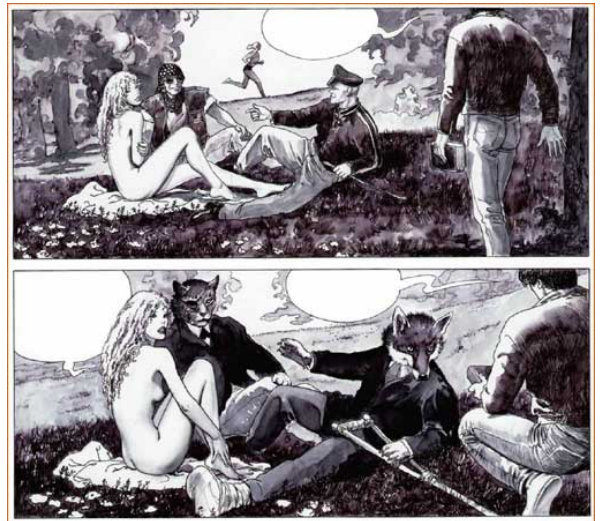
- ❖ Oralement : Etais-tu conscient de cette propagation ?

3. Tentons de découvrir ensemble les différentes possibilités de réutilisation de l'art.... 

Œuvre originale d'Edouard Manet « Déjeuner sur l'herbe »



Différentes réutilisations de l'œuvre :



❖ Quels sont les différents processus de création que tu as relevés ?

.....
.....
.....
.....

❖ L'œuvre d'art d'origine conserve-t-elle une certaine autonomie et sa pureté malgré son détournement ?

.....
.....

La trahison des images



Définition :

Le détournement est la d'une œuvre d'art pour en une nouvelle portant un message, souvent au message original (slogans, images publicitaires,...). C'est une sorte desatirique, qui réutilise ou l'œuvre originale. Le détournement le plus connu est le détournement mais on le retrouve également dans de nombreux domaines : peinture,, mode,, architecture,, télévision, etc.



Conditions :



On parlera de réutilisation de l'art lorsqu' une œuvre n'est pas montrée pour elle-même. Pour qu'il y ait détournement, il faut que l'œuvre de référence soit reconnue et identifiée par les récepteurs. La culture artistique du public étant très aléatoire, il n'est pas toujours nécessaire que l'œuvre ou que l'artiste soit identifié. La simple reconnaissance du statut « d'œuvre d'art » de l'objet utilisé peut suffire.

Pourquoi le détournement d'œuvre d'art ?

Affiches, cinéma, publicité, œuvres d'art, romans illustrés, télévision, bandes dessinés, jeux vidéo etc. : l'image est omniprésente ! Notre œil est assiégé, notre cerveau est envahi par des représentations dont nous avons parfois du mal à comprendre le fonctionnement, quand nous ne sommes pas les victimes. Cela explique sans aucun doute la propagation du détournement de l'art : pour faire passer un message et toucher le récepteur, quoi de plus logique que d'utiliser l'image à l'heure actuelle ?

Procédés utilisés :

Une œuvre d'art peut être détournée globalement (pastiche), sous forme d'un détail, transposée d'un domaine à un autre ou encore reproduite sans aucune transformation. Qu'ils jouent sur l'esthétique, la tradition ou encore l'innovation, ces détournements visent, dans tous les cas, à susciter une émotion qui va faire tomber les réticences du récepteur.

Buts :

- + /- 80% de la réutilisation de l'art est utilisé à des fins commerciales.



- apporter un regard neuf sur l'œuvre et la démocratiser.
- dans un but éducatif : on part des connaissances des élèves afin d'aborder toute une série de savoirs en lien direct avec l'œuvre (contexte historique, évènements politiques,...) = enseignement en spirale.

Profiter de cette réutilisation afin d'amener les novices à découvrir, en toute lucidité, la culture artistique à travers les œuvres d'origine : apprendre, se cultiver en s'amusant et en exerçant son sens critique afin de ne plus être victime de la trahison des images.



L'image de l'œuvre empruntée à l'art est-elle ternie par cette réutilisation ou devient-elle un moyen de démocratisation et d'accessibilité à l'œuvre ?

« Je suis contre le détournement de l'art qui pour moi, vole l'authenticité de l'œuvre ainsi que la reconnaissance de son auteur. »

Pierre, 63 ans.

« Etant professeur d'arts plastiques, je pense que la réutilisation de l'art est un bon moyen pour perpétuer une œuvre à travers les âges. »

Françoise, 32 ans.

« C'est trop facile de réutiliser l'art, il n'y a aucune création personnelle. C'est mettre sur un piédestal de faux auteurs. C'est se tromper sur la réelle origine de l'œuvre. »

Christine, 51 ans.

« C'est une réelle insulte à l'art de mélanger des artistes de renommée tels que Beethoven ou Mozart à la musique populaire ! On fait vraiment du grand n'importe quoi aujourd'hui. C'est du vol, du plagiat dont le seul but est le profit ! »

Jean-Paul, 48 ans.

« Pour les jeunes issus de quartiers défavorisés, le détournement de l'art est le seul accès à la culture artistique. »

Etudiant, 23 ans.

« La peinture est un art destiné à l'élite. La réutilisation et le détournement sont certainement les seuls moyens de démocratiser cette noble culture. »

Roland, 48 ans.

« Le détournement d'œuvres artistiques, que ce soit en musique, dans la publicité, au cinéma ou à la télévision peuvent provoquer une certaine curiosité chez les ados. Cela peut devenir intéressant s'ils ne se contentent pas de les recevoir de manière passive mais de manière active : entreprendre d'éventuelles recherches face à cette œuvre, essayer de la comprendre et ainsi s'intéresser à la culture artistique. »

Anne-Marie, 39 ans.

« C'est toujours marrant de voir un tableau modifié. Dans la pub, on en voit tout le temps des trucs connus. Même si je ne sais pas toujours ce que c'est, je trouve que c'est une bonne idée. »

Lucas, 16 ans.

❖ **Oralement :** Avec le(s)quel(s) de ce(s) témoignage(s) es-tu d'accord ou pas d'accord ? Justifie ton choix.



La publicité : un art contemporain ?

- ❖ La réutilisation de l'art permet-elle à la culture populaire de se réhabiliter ? Selon toi, cette façon de détourner les codes culturels fait-elle de la publicité (et autres médias) une forme de culture à part entière ?

.....

.....

À ton tour, détourne l'image d'une œuvre d'art célèbre pour faire une affiche.



Approprié-toi l'œuvre que tu as piochée dans le but de la détourner.

Tu peux, en utilisant le matériel à ta disposition (magazines, publicités, marqueurs,...) l'utiliser à des fins commerciales ou lui apporter un regard neuf ou encore tu peux décider d'adresser un message (propagande,...).

Le champ est libre : sois pertinent, convaincant, ironique, judicieux, effronté, persuasif, caustique,... Profites de cette occasion pour faire preuve de création tout en exprimant tes idées.

Pour t'aider, tu peux t'inspirer des différentes créations affichées dans le diaporama.

