

outil 79

Age : 8 - 9 - 10 ans

La pub ...

Objectif : *exercice qui a 2 objectifs:*
 - être capable de démonter les mécanismes de la publicité
 - être sensible à la santé

Description:

a) les élèves relèvent les publicités télévisées relatives à un aliment (boisson ou nourriture).

Description en classe (personnages, histoire, slogan, qualités du produit)

b) la classe choisit une des publicités que chacun essaiera de voir, au moins une fois, d'ici la semaine suivante.

c) les élèves amènent pour la semaine suivante
 - le produit en question
 - des produits semblables

d) nous dégustons en classe, et comparons les goûts
 nous comparons les prix
 nous comparons les ingrédients

e) nous tirons des conclusions.

**Commentaires:**

- suivi possible: étude des éléments nécessaires à une bonne alimentation (vitamines...)
 - recherche d'autres publicités. Essayer de comprendre pourquoi elles ont du succès (scénario, aspect affectif, esthétique, humour...)